

## Magirus startet mit neuem Jugendwettbewerb eine Reise in die Zukunft

*Gewinner fliegen nach Las Vegas zur „Consumer Electronics Show“ / Mitmachen können 14- bis 21-jährige kreative Köpfe*

Ulm, 08. Juni 2015

Magirus geht neue Wege, um die Welt der Feuerwehr zu gestalten: Unter dem Motto „Magirus Legacy. Journey to the Unknown“ sucht das Unternehmen kreative Köpfe im Alter von 14 bis 21, die mit ihren Ideen zu einem modernen Feuerwehrwesen beitragen möchten. „Die jungen Menschen denken anders als die Älteren. Sie setzen andere Prioritäten, sie sehen Dinge, die wir nicht sehen. Aber sie dürfen häufig nicht die Entscheidungen treffen. Deshalb möchten wir sie motivieren, mitzuentcheiden: Wie soll die Zukunft aussehen, die wir, die ältere Generation, für euch gestalten?“, so Gerhard Großberger vom Veranstalter Magirus.

Mitmachen lohnt sich: Zu gewinnen gibt es unter anderem eine Reise nach Las Vegas. Ihre Einfälle, Gedanken und Lösungsansätze können Teilnehmer vom 8. Juni bis zum 27. September 2015 unter [www.magirusgroup.com](http://www.magirusgroup.com) einreichen.

Der Wettbewerb ist nicht nur auf das Thema Brandbekämpfung gerichtet. Teilnehmen kann zum Beispiel auch, wer weiß, wo in seiner Feuerwehr Innovationen helfen könnten oder wer eine Idee hat, wie Feuerwehrleute untereinander besser kommunizieren oder noch schneller an wichtige Informationen kommen. Die Teilnehmer können ihrer Kreativität also freien Lauf lassen: „Es kann bei den Vorschlägen um die Zusammenarbeit, den Informationsaustausch, das digitale Umfeld, das Zusammenspiel Mensch und Maschine oder etwas ganz anderes gehen – die Idee muss neu sein und uns überraschen“, erklärt Großberger.

Eine Jury wird die Einsendungen bewerten und die Sieger in zwei Altersgruppen küren. Als Hauptgewinn winkt in der Gruppe der 14- bis 17-Jährigen ein Apple iPhone 6 Plus 128GB und eine Apple Watch. Die Plätze 2 bis 10 werden ebenfalls mit attraktiven Technik-Preisen belohnt. In der Gruppe der 18- bis 21-Jährigen dürfen sich die drei Erstplatzierten über je einen Reisegutschein für zwei Personen nach Las Vegas zur Messe „Consumer Electronics Show“ (6. bis 9. Januar 2016) freuen – Flug und Hotelübernachtung für eine Woche inklusive. Zusätzlich lädt Magirus zehn Teilnehmer zu einem Workshop in das „Kompetenzzentrum für Brandschutz“ nach Ulm ein. Dort können sie das Unternehmen aus nächster Nähe kennenlernen.



PRESS RELEASE

**Über Magirus**

*Leidenschaft und Präzision, High-Tech und Handwerk. Seit 1864 steht Magirus für die Verbindung von Innovation und Tradition – im Sinne von Feuerwehrleuten in aller Welt. Mit einem umfassenden Angebot hochmoderner und zuverlässiger Löschfahrzeuge, Drehleitern, Rüst- und Gerätewagen, Speziallösungen, Pumpen und Tragkraftspritzen gilt Magirus international als einer der größten und technologisch führenden Anbieter von Brandschutz- und Katastrophenschutz-Technik.*

**Pressekontakt**

Talk of Town. Wächter & Wächter  
Petra Schlingensiepen  
Lindwurmstraße 88  
D-80337 München  
phone +49(0)89 / 74 72 42 – 96  
fax +49(0)89 / 74 72 42 – 60  
p.schlingensiepen@waechter-waechter.de

**Unternehmenskontakt**

MAGIRUS GmbH  
Tobias Knebel  
Graf-Arco-Straße 30  
D-89079 Ulm  
phone +49 (0)731 408 2209  
fax +49 (0)731 408 2410  
tobias.knebel@cnhind.com