

Der Deutsche Feuerwehrverband zu Gast bei Magirus in Ulm

Ulm, 07. September 2021

Besonderer Besuch bei Magirus im Werk in Ulm: Der neue Präsident des Deutschen Feuerwehrverbandes (DFV) Karl-Heinz Banse und der stellvertretende Bundesgeschäftsführer Rudolf Römer besuchten am 7. September den Standort im Donautal und trafen sich mit dem neuen CEO von Magirus Thomas Hilse zum ersten Gedankenaustausch.

Gemeinsam wurden die deutlich gestiegenen Herausforderungen und Anforderungen im Feuerwehrwesen und die sich daraus ergebenden neuen Entwicklungen der Feuerwehr-Technologien diskutiert. Thomas Hilse, der zum 1. August 2021 die Geschäftsführung bei Magirus übernommen hat, freute sich über den Gedankenaustausch und betonte den Stellenwert des DFV: „Der Deutsche Feuerwehrverband ist für uns ein ganz wesentlicher Impulsgeber dafür, wie die Anforderungen aus der Praxis im Feuerwehrwesen sich entwickeln. Nur wer die deutlich wachsenden Herausforderungen im Bereich der Brandbekämpfung und bei Rettungseinsätzen genauestens kennt weiß, wie man die Einsatzkräfte technologisch entlasten und maximal unterstützen kann.“

Dabei wurde im Gespräch deutlich, wie sich das Feuerwehrwesen durch die globalen Veränderungen zunehmend steigenden Herausforderungen stellen muss. Intensiv wurden die wachsenden Herausforderungen im Katastrophenschutz am Beispiel der aktuellen Flutkatastrophe und die drastisch steigenden Herausforderungen in der Waldbrandbekämpfung diskutiert. Diese massiven Aufgaben können von den Einsatzkräften künftig nur effektiv unter Nutzung innovativer, digital vernetzter Technologien und verstärktem Einsatz von Roboter-unterstützten Technologien bewältigt werden. Thomas Hilse stellte in diesem Zusammenhang die neue, innovative Produktgeneration von Magirus „Next Generation Firefighting“ vor, die neue Maßstäbe in der Brandbekämpfung und bei Rettungseinsätzen setzt.

Kern dieser neuen, digital vernetzten Produktentwicklungen sind insbesondere die neue Drehleiter mit SmartControl, Magirus FleetConnect zur Gewährleistung permanenter Einsatzbereitschaft von Fahrzeugen und Magirus TacticNet zur taktischen Einsatzunterstützung, insbesondere in komplexen Einsatzsituationen. Mit den digital vernetzten Produktentwicklungen verfügt die Einsatzleitung in Echtzeit über einen optimalen Überblick über dynamische Lagen und komplexe Einsatzorte. Das ermöglicht eine maximale Transparenz für schnelle und zielgerichtete Entscheidungen.



PRESS RELEASE

Karl-Heinz Banse und Rudolf Römer konnten sich so einen ersten Einblick darüber bilden, wie die neuen Produktentwicklungen bei Magirus mittels digitaler Vernetzung, dem Einsatz Roboter-gestützter Technologien und zunehmend mit neuen Antriebstechnologien die Einsatzkräfte auch künftig bestmöglich unterstützen werden.

Bildunterschriften (Copyright Magirus)

Bild: Thomas Hilse, CEO Magirus, Rudolf Römer, Stv. Bundesgeschäftsführer DFV, Erwin Kohn, Magirus Demoteam, Karl-Heinz Banse, Präsident DFV (v.l.n.r.)

Über Magirus

Leidenschaft und Präzision, High-Tech und Handwerk. Seit 1864 steht Magirus für die Verbindung von Innovation und Tradition – im Sinne von Feuerwehrleuten in aller Welt. Mit einem umfassenden Angebot hochmoderner und zuverlässiger Löschfahrzeuge, Drehleitern, Rüst- und Gerätewagen, Speziallösungen, Pumpen und Tragkraftspritzen gilt Magirus international als einer der größten und technologisch führenden Anbieter von Brandschutz- und Katastrophenschutz-Technik. Magirus ist eine Marke von CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI), einem weltweit führenden Unternehmen im Investitionsgütersektor mit einem breiten Spektrum an Produkten und einer weltweiten Präsenz.

Unternehmenskontakt

Xavier Moreau - Leiter Vertrieb & Marketing, Pressesprecher
Magirus GmbH
Graf-Arco-Straße 30
D-89079 Ulm
E-Mail: magirus-pr@cnhind.com