

MAGIRUS MISE SUR LA CROISSANCE

Magirus présente un plan de transformation complet pour réorienter sa stratégie et accélérer sa croissance internationale

- Magirus lance un vaste programme de transformation suite à son acquisition par Mutares – avec en priorité l'efficacité, l'internationalisation et l'innovation.
- Un objectif ambitieux : doubler le chiffre d'affaires annuel pour atteindre 750 millions d'euros d'ici 2030 grâce à une expansion des capacités de production et à une offensive technologique.
- Un plan d'action en 10 points qui prévoit notamment la création de filiales, l'extension des capacités de production et le lancement de la division Magirus Defense.
- Changement de direction au 1er juillet 2025 : Fatmir Veselaj devient PDG de Magirus, Thomas Hilse rejoint le conseil de surveillance.

Ulm, Allemagne – 24 avril 2025

Magirus, l'un des principaux fabricants mondiaux d'équipements pour les sapeurs-pompiers, présente aujourd'hui à ses collaborateurs de Ulm et aussi à ceux des sites de ses filiales un plan de transformation complet, spécialement conçu pour répondre à l'évolution des conditions du marché et exploiter le potentiel de croissance mondial. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'acquisition de l'entreprise par Mutares SE & Co. KGaA en janvier 2025 et reflète la volonté de Magirus de renforcer l'innovation, la qualité et la proximité client – les piliers fondamentaux de son ADN.

Avec ce programme, Magirus réagit à l'évolution des attentes de ses clients et concentre ses efforts sur l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, l'expansion internationale et l'enrichissement de son portefeuille de produits et de services. L'entreprise s'appuie sur l'expertise industrielle et la compétence de redressement reconnue de Mutares.

« Avec Mutares, nous avons un partenaire expérimenté à nos côtés, qui accompagne activement notre transformation et investit de manière ciblée dans notre développement. Ensemble, nous construisons l'avenir de Magirus avec ambition et détermination », déclare Thomas Hilse, PDG de Magirus GmbH.

Magirus se fixe des objectifs ambitieux : atteindre un chiffre d'affaires annuel supérieur à 750 millions d'euros d'ici 2030, tout en assurant une rentabilité durable. À court terme, les priorités porteront sur l'amélioration de la productivité et de la fiabilité des livraisons. Parallèlement, l'entreprise vise à réduire les émissions issues de sa production, en misant sur des technologies économes en énergie, l'utilisation d'énergies renouvelables et des normes de production durables à tous les niveaux. Le plan de transformation complet comprend essentiellement 10 points.

Un plan d'action en 10 points pour structurer la transformation :

1. Expansion internationale par la création de filiales en Suisse, en Espagne, en Pologne et aux Émirats Arabes Unis – d'autres marchés sont également en préparation.
2. Mise en place d'un réseau de sites de production compétitifs en Roumanie et en Croatie.
3. Offensive d'innovation dans les domaines des échelles pivotantes et des véhicules d'incendie pour renforcer la position de leader technologique.
4. Développement intégral du « Dragon », le véhicule spécifique Magirus dédié aux aéroports et aux incendies de grande ampleur.
5. Augmentation des capacités de production à 350 échelles et plus de 1 000 véhicules par an.
6. Investissements pour l'élargissement du portefeuille d'équipements, soutenu par une équipe produit dédiée.
7. Développement du service client par une croissance organique et inorganique.
8. Création de la nouvelle division Magirus Defense pour les véhicules spéciaux, civils et militaires.
9. Rationalisation de la structure des frais généraux de l'entreprise par une réduction ciblée des charges d'exploitation et augmentation des synergies.
10. Organisation « plateforme » orientée projet, produit et structure opérationnelle.

Perspectives stratégiques

Grâce à ces mesures, Magirus entend accroître significativement sa compétitivité et assurer sa pérennité sur le marché mondial. La séparation programmée du groupe IVECO progresse également comme prévu.

Dans le cadre de cette transformation, un changement de direction interviendra le 1er juillet 2025 : Thomas Hilse rejoindra le conseil de surveillance, tandis que Fatmir Veselaj, jusqu'ici directeur de la restructuration, prendra la direction opérationnelle de l'entreprise traditionnelle d'Ulm en tant que nouveau PDG.

« Nous avons une grande responsabilité sociale : nos produits doivent être fiables dans les moments critiques. Et nous devons être aux côtés de nos clients à tout moment. Grâce à ces mesures, nous garantissons que Magirus restera durablement une entreprise performante à taille humaine », déclare Fatmir Veselaj, PDG désigné de Magirus GmbH.

Mutares réaffirme son engagement clair envers la marque Magirus et soutient pleinement sa stratégie de croissance ambitieuse. Un carnet de commandes record témoigne de la pertinence de cette vision à long terme.

Légendes (Copyright Magirus)

Photo 1 : Dans le cadre du plan en 10 points, tous les signes sont à la croissance.

Photo 2 : L'objectif du plan est de doubler le chiffre d'affaires grâce à une augmentation significative des capacités de production et à une offensive d'innovation.

CONTACT PRESSE

Lukas Hannig
Attaché de presse
Magirus GmbH
Graf-Arco-Strasse 30
89079 Ulm

Téléphone: +49 162 18 26 472

Email: pr@magirusgroup.com

À PROPOS DE MAGIRUS

Passion et précision, haute technologie et savoir-faire. Depuis 1864, Magirus est synonyme d'innovation et de tradition – pour les sapeurs-pompiers du monde entier. Avec une gamme complète d'échelles pivotantes intelligentes, de véhicules d'incendie ultramodernes et fiables, de véhicules spéciaux, de robots tactiques d'intervention et d'extinction, de systèmes numériques de gestion de flotte et d'intervention, de pompes, de motopompes portables, d'équipements polyvalents et d'accessoires astucieux, Magirus est considéré depuis plus de 160 ans comme l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de lutte contre l'incendie et de gestion des catastrophes, à la pointe de la technologie. Magirus emploie plus de 1.400 personnes sur quatre sites : Ulm/Allemagne, Premstätten/Autriche, Brescia/Italie et Chambéry/France.